

RELATO DE EXPERIÊNCIA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROJETO DE EXTENSÃO “HUMANIZAÇÃO HOSPITALAR” NA PANDEMIA COVID-19.

Autores: Júlia Custódio Melo de Souza¹; Cassia Marielly Carvalho Possidônio. da Silva²; Carmen Casquel Monti Juliani³, Tatiane Petrin⁴; Ana Silva Sartori Barraviera Seabra Ferreira⁵.

Orientador: Cassiana Mendes Bertoncello⁶ Fontes

1-6 Faculdade de Medicina de Botucatu -FMB, UNESP Botucatu

julia.m.souza@unesp.br

CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA

Projeto de extensão universitária “Humanização Hospitalar” foi implementado desde 2014, é coordenado por uma docente do Departamento de Enfermagem UNESP Botucatu

O público alvo → 100 colaboradores da instituição hospitalar Santa Casa de Laranjal Paulista.

Com o início da pandemia COVID-19 em março de 2020, os encontros presenciais foram suspensos

Para que o planejamento estratégico fosse cumprido, os encontros com público alvo passaram a ser de forma remota, via Google Meet.

DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Desde 2014, a metodologia empregada pela equipe do projeto é o Planejamento Estratégico Situacional (PES)

Foi realizado os quatro momentos que compõe esta metodologia → o explicativo, o normativo, o estratégico e o tático-operacional.

Oficinas de conversas entre a equipe do projeto e o público alvo, para a identificação dos problemas e nós críticos.

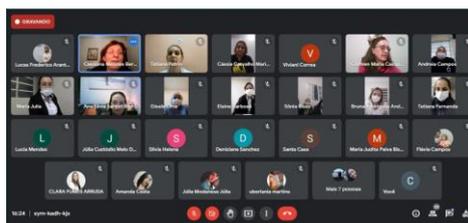
Devido ao modelo flexível e adaptável do PES, foi possível realizar alterações durante todo o processo, o que foi essencial visto que o cenário de pandemia foi completamente novo para todos os envolvidos

REFERÊNCIAS

1 MATUS, C. O plano como aposta. São Paulo em Perspectiva. v.5, n.4, p.28-42, 1991.

2 MELLEIRO, M.M et al. O planejamento estratégico situacional no ensino do gerenciamento em enfermagem. Acta Paul Enferm;18(2):165-71. 2005.

Imagem 1: Registro de encontro via Google Meet.



RESULTADOS E RECOMENDAÇÕES

Foi de suma importância o seguimento das atividades do projeto de forma remota para a manutenção do vínculo entre a equipe do projeto e o público alvo.

Início da pandemia → Novos assuntos e questionamentos que afligiam a todos vieram a tona, e foram construídos vídeos educativos sobre como lidar com esse novo cenário

Em 2021 → Os nós críticos passaram a ser sobre como lidar com os efeitos e o impacto que a pandemia causou na vida de todos

Os materiais produzidos foram encaminhados via correio eletrônico e mídias sociais para o público alvo. Tais vídeos também estão disponíveis no canal do YouTube do NEAD.TIS da FMB- UNESP, como ferramenta de fácil acesso para toda a população, ampliando seu potencial conscientizador e educador.

Imagem 2: Registro do canal do Youtube.

